

**Коммунальное государственное казенное предприятие
«Петропавловский колледж машиностроения и транспорта им. Байкена Ашимова»
коммунального государственного учреждения
«Управление образования акимата Северо-Казахстанской области»**

Согласовано:
председатель индустриального
совета колледжа
А.А. Казановский _____
« ____ » _____ 2021 г.

Утверждено:
директор колледжа
А.П.Фурманюк _____
« ____ » _____ 2021 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
КГКП «ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ МАШИНОСТРОЕНИЯ И
ТРАНСПОРТА им. БАЙКЕНА АШИМОВА» на 2021-2025 годы**

Рассмотрено на педагогическом
совете протокол № _____ от
« ____ » _____ 2021 г.

Петропавл қ.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Список обозначений и сокращений	3
2. Введение.....	4
3. Миссия и видение	5
4. Паспорт колледжа	6
5. Анализ текущей ситуации.....	11
6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ И МЕРОПРИЯТИЯ	17
7. Возможные риски	32
8. Ожидаемые конечные результаты.....	33

1. Список обозначений и сокращений

ИКТ – информационно-коммуникативные технологии;

ОП – образовательные программы

РК – Республика Казахстан

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан;

ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования;

ТиПО – техническое и профессиональное образование

ЦМК –цикловая методическая комиссия

МО – методическое объединение

МТБ – материально-техническая база

ТУП – типовой учебный план

РУП – рабочий учебный план

ТУПр – типовая учебная программа

РУПр – рабочая учебная программа

КТП – календарно-тематический план

УМК – учебно-методический комплекс

ПО – производственное обучение

ИА – итоговая аттестация

2. Введение

Стратегический план развития (далее - План) Петропавловского колледжа машиностроения и транспорта им. Б. Ашимова разработан в соответствии с Стратегией развития Казахстана до 2050 года. Стратегическим планом развития РК до 2025 года, Национальным проектом «Качественное образование «Образованная нация» на 2021-2025 годы, Государственной программой индустриально-инновационного развития РК на 2020-2025 годы. План является основой деятельности колледжа.

Исполнители и соисполнители Плана: педагогический коллектив, студенты и их родители, социальные партнеры.

Начало реализации Плана: 02.09.2021 г.

Результаты поэтапного выполнения Плана рассматриваются на заседаниях Педагогического совета. Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Корректировка Плана осуществляется в соответствии с решениями органов управления колледжа. Выполнение Плана обеспечивается как объемами финансовых бюджетных средств, необходимых для функционирования и развития колледжа, так и дополнительным внебюджетным финансированием.

Стратегический план развития на 2021-2026 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет цели, задачи направленные на реализацию миссии.

3. Миссия и видение

Миссия: Подготовка конкурентоспособных специалистов для предприятий машиностроения и транспорта с учетом запросов индустриально-инновационного развития страны.

Видение: Создание единой образовательно-производственной среды, обеспечивающей раннюю профилизацию, индивидуальное развитие обучающихся и высокое качество образования на всех этапах подготовки специалистов.

Приоритетные направления развития колледжа:

1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг.
2. Развитие кадрового потенциала.
3. Развитие воспитательного процесса.
4. Развитие инфраструктуры и социального партнерства колледжа.

4. Паспорт колледжа

Полное наименование колледжа:	Коммунальное государственное казенное предприятие «Петропавловский колледж машиностроения и транспорта им. Байкена Ашимова» коммунального государственного учреждения «Управление образования акимата Северо-Казахстанской области»
Форма собственности (государственная, негосударственная):	Государственная
Место расположения (область, город, улица, дом):	Республика Казахстан, 150000, Северо-Казахстанская область, город Петропавловск, Ю. Медведева, 1А
Год создания:	1962
Проектная мощность (на сколько студентов рассчитан колледж):	1200
Учредительный документ:	Устав коммунального государственного казенного предприятия Петропавловский колледж машиностроения и транспорта имени Байкена Ашимова» коммунального государственного учреждения «Управление образования акимата Северо-Казахстанской области». Регистрационный номер: № 74 от 14 апреля 2021 года
Свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица БИН:	БИН: 990340006995, выданное 2 марта 2022 года (первичная регистрация 24 марта 1999 года № 4713-1948-ГП)
Государственная лицензия на занятие образовательной деятельностью:	№ KZ03LAA00009071 от 04 мая 2017 года
Директор (Ф.И.О. полностью), образование по диплому:	Фурманюк Анатолий Павлович, высшее, инженер-механик
Количество инженерно-педагогических работников, всего:	95
Из них: -количество штатных педагогов (всего):	92
В том числе педагогов: -высшей категории (кол-во, %)	13/14%

-первой категории (кол-во, %)	24/26%
-второй категории (кол-во, %)	31/34%
-без категории (кол-во, %)	26/28%
-имеющих степень магистра (кол-во, %)	19/21%
-количество мастеров производственного обучения (кол-во, %):	18/20%
Перечень учебных и производственных корпусов с указанием площадей:	Учебный корпус №1 – 3257,9 кв.м. Учебный корпус №2 – 1597,5 кв.м. Учебный корпус №3 – 3319,3 кв.м.
Количество обучающихся:	1171
Сайт колледжа:	http://www.pkgt.kz
E-mail:	pkgt@yandex.kz
Контактные телефоны:	Приемная: 8 (7152) 37-45-86 (факс) Директор: 8 (7152) 37-45-86 Бухгалтерия: 8 (7152) 34-02-75

Сведения о социальных партнерах:

1. Наименование:	ОАО «РЖД» Петропавловское отделение «Южно-Уральская железная дорога»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Сатпаева, д. 44
Сфера деятельности:	Пассажирские и грузовые перевозки
Сайт:	https://company.rzd.ru
Телефон:	+7 (7152) 38-33-00
2. Наименование:	АО «СЕВКАЗЭНЕРГО»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Жумабаева, 66
Сфера деятельности:	Генерация, транспортировка и сбыт энергоресурсов
Сайт:	https://www.sevkazenergo.kz
E-mail:	office-dse@sevkazenergo.kz
Телефон:	+7(7152) 36-61-56
3. Наименование:	АО «Петропавловский завод тяжелого машиностроения»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, проезд Я. Гашека, 1
Сфера деятельности:	Производство оборудования для нефтегазодобывающей, нефтегазоперерабатывающей, нефтехимической, химической, газовой, энергетической и других отраслей промышленности
Сайт:	http://www.pztm.kz/
E-mail:	pztm@pztm.kz

Телефон:	8 (7152)63-03-00, 63-03-01
4. Наименование:	ТОО «Петромашзавод»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. М.Ауэзова, 264
Сфера деятельности:	Производство устьевого нефтепромыслового оборудования и запорной арматуры, ответных фланцев и крепежных изделий
Сайт:	http://www.kazngm.kz/
E-mail:	info@kazngm.kz
Телефон:	8 (7152) 54-01-34
5. Наименование:	АО «ЗИК СТО»
Место расположения:	Республика Казахстан, г.Петропавловск, ул. Заводская, 5
Сфера деятельности:	Изготовление продукции и запасных частей для нужд железной дороги
Сайт:	http://ziksto.kz/
E-mail:	ziksto@mail.online.kz
Телефон:	8 (7152) 333-265
6. Наименование:	АО «Мунаймаш»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. им. М. Ауэзова, 264
Сфера деятельности:	Производство нефтегазового оборудования
Сайт:	https://aomm.kz/
E-mail:	mmoffice2007@aomm.kz
Телефон:	8 (7152) 46-72-77
7. Наименование:	ТОО «Радуга»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. имени Кожаберген Жырау, 2
Сфера деятельности:	Производство продуктов питания и изделий из пластмасс и металла
Сайт:	https://www.kdr.kz/
E-mail:	raduga@kdr.kz
Телефон:	8(7152) 630-001
8. Наименование:	ТОО «Завод многопрофильного оборудования»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, пр-д Я. Гашека 1
Сфера деятельности:	Производство буровых станков, запасных частей и вспомогательного оборудования
Сайт:	http://www.zmo.kz/
E-mail:	zmomarket@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 42 55 42
9. Наименование:	ТОО «Венчурная фирма «ПОИСК»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск,

	ул. Шухова,42
Сфера деятельности:	Производство запасных частей к насосам, буровым станкам и вертлюгам
Сайт:	http://www.poiskpet.kz
E-mail:	poiskpet@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 50-86-87; 50-06-39
10. Наименование:	ТОО «Ремплазма»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Я.Гашека, 22
Сфера деятельности:	Производство запасных частей для электродвигателей и турбогенераторов
Сайт:	www.remplazma.k
E-mail:	rempplazma@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 42-57-84, 42-51-57
11. Наименование:	ТОО «AVAGRO»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, 1-ый проезд Я. Гашека, 8
Сфера деятельности:	Производство и модернизация опрыскивателей для сельского хозяйства
Сайт:	http://avagro.kz
E-mail:	info@avagro.kz
Телефон:	8 (7152) 63-20-20
12. Наименование:	ТОО "Прометей"
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, пр. Я.Гашека 1
Сфера деятельности:	Производство запасных частей к технике агропромышленного комплекса
Сайт:	http://prometeysko.kz
E-mail:	prometey_kz@mail.ru
Телефон:	8(7152) 42-55-46
13. Наименование:	ТОО «Основание»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Мусрепова, 30 «а»
Сфера деятельности:	Строительство зданий и сооружений
Сайт:	https://www.osnovanie.kz/
E-mail:	osnovaniekz@gmail.com
Телефон:	8 (7152) 42-66-66
14. Наименование:	ТОО «Astek AUTO»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Заводская, 9
Сфера деятельности:	Продажа автомобилей и услуги автосервиса
Сайт:	http://astek.kz/
E-mail:	info@astek.kz
Телефон:	8 (7152) 55-55-51

15. Наименование:	ТОО «СервисЭнерго»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. им. Я. Гашека, 29
Сфера деятельности:	Ремонт и техническое обслуживание электромоторов, генераторов и транс- форматоров
Телефон:	8 (7152) 52-02-45
16. Наименование:	ТОО «СТО Джип»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Первая Кирпичная, 2Б
Сфера деятельности:	Услуги автосервиса
Сайт:	https://www.stojeep.kz/
E-mail:	oo_sto_jeep@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 47-02-32, 8 (7152) 47-45-45
17. Наименование:	ТОО «СК-Тора»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Ж. Кизатова, 14
Сфера деятельности:	Услуги автосервиса
Телефон:	8 (7152) 50-74-05
18. Наименование:	Филиал «Есиль су» РГП на ПХВ
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Кеншинбаева, 9
Сфера деятельности:	Строительство трубопроводов для систем водоснабжения и канализации
E-mail:	esilsu@esilsu.kz
Телефон:	8 (7152) 33-46-50
19. Наименование:	КФХ Жигалова «Карагугинское»
Место расположения:	Республика Казахстан, СКО, район М. Жумабаева, с. Каракога, ул. Ленина, 8
Сфера деятельности:	Сельское хозяйство
E-mail:	Zhmv_agro@bk.ru
Телефон:	8 (715) 31-24-4-17
20. Наименование:	ТОО "ПЕТРОПАВЛОВСК СПЕЦ- КОММУНСТРОЙ"
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, 4 проезд Кирпичная, 5
Сфера деятельности:	Строительство зданий и сооружений
E-mail:	psks_pto@mail.ru
Телефон:	87052532101
21. Наименование:	ИП «Перепелица А.А.»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Мусрепова, 21
Сфера деятельности:	Услуги автосервиса
Сайт:	www.avtomarket-astana.kz
E-mail:	sasha.perepelitsa@gmail.com

Телефон:	87074652477
----------	-------------

5. Анализ текущей ситуации

5.1 Тенденции развития промышленности и образования в Казахстане до 2025 года

Основные доминирующие тенденции развития промышленности страны, которые определены в Государственной Программе индустриально-инновационного развития Казахстана на 2020-2025 годы:

- реальный рост производительности труда в обрабатывающей промышленности в 1,6 раза к уровню 2018 года;
- рост объема экспорта обрабатывающей промышленности в 1,9 раза к уровню 2018 года;
- индекс физического объема инвестиций в основной капитал в обрабатывающую промышленность в 1,6 раза к уровню 2018 года;
- увеличение количества действующих предприятий обрабатывающей промышленности на 1000 человек экономически активного населения в 1,5 раза к уровню 2018 года;
- повышение места в Индексе экономической сложности (Гарвард) с 78 до 55 (уровня с -0,31 балла до 0,14 балла).

Основными направлениями развития ТиПО, которые определены в национальном проекте «Качественное образование «Образованная нация» являются:

- охват молодежи бесплатным обучением в колледжах по востребованным специальностям (выпускники 9 классов);
- создание центров компетенций, соответствующих международным отраслевым требованиям (стандартам);
- внедрение системы оценивания WorldSkills в учебный процесс колледжей.

5.2 Анализ конкурентов колледжа и регионального рынка образования

Основными конкурентами по подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена по специальностям «Электроснабжение» и «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автотранспорта» являются Северо-Казахстанский профессионально-педагогический колледж и Гуманитарно-технический колледж. Вместе с тем укрепление материально-технической базы по специальностям современным оборудованием и освоение в ходе обучения второй квалификации «Электрик по ремонту автомобильного электрооборудования» по специальности «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автотранспорта» позволяет нашему колледжу уверенно конкурировать с учебными заведениями. По другим специальностям конкуренции нет, так как обучение специалистов по специальностям «Технология машиностроения», «Слесарное дело», «Электрооборудование», «Теплотехническое оборудование и системы теплоснабжения», «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание тягового по-

движного состава железных дорог», «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов и рефрижераторного подвижного состава железных дорог» и «Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте» ведется только в нашем колледже.

5.3 Географические и демографические показатели

Основной контингент обучающихся составляют выпускники школ города Петропавловска и Северо-Казахстанской области.

Большинство обучающихся – это молодежь типичного возраста 15-16 лет, являющиеся выпускниками 9 классов. Анализ социального статуса семей показывает их неоднозначность, т.к. есть дети из малообеспеченных, многодетных и неполных семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. От общего контингента обучающихся 36% студентов из сельской местности. В связи с технической направленностью колледжа 81% обучающихся являются юношами. При этом за последние 2 года прослеживается увеличение числа обучающихся девушек.

Анализ работы приемной комиссии показывает, что основной контингент поступающих составляют выпускники школ, с которыми организовано тесное сотрудничество по профориентационной работе.

5.4 Анализ внутренней среды

Постановлением акима Северо-Казахстанской области № 74 от 14 апреля 2021 года была проведена реорганизация КГКП «Петропавловский колледж железнодорожного транспорта им. Байкена Ашимова» путем присоединения к нему КГУ «Машиностроительный колледж г. Петропавловска» и переименование в коммунальное государственное казенное предприятие «Петропавловский колледж машиностроения и транспорта имени Байкена Ашимова».

Колледж осуществляет образовательную деятельность по 12 специальностям в соответствии с Государственной лицензией № KZ03LAA00009071 от 04.05.2017 г. выданной Департаментом по контролю в сфере образования Северо-Казахстанской области Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Перечень специальностей и квалификаций колледжа:

- 07160500 "Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание тягового подвижного состава железных дорог" (3W07160501 Помощник машиниста локомотива, 4S07160503 Техник-электромеханик).
- 07160600 "Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов и рефрижераторного подвижного состава железных дорог" (4S07160603 Техник-электромеханик).
- 07150100 "Технология машиностроения" (3W07150102 Станочник широкого профиля, 3W07150103 Оператор станков с программным управлением).
- 07150600 – "Слесарное дело" (3W07150604 Слесарь механосборочных работ, 3W07150604 Слесарь-ремонтник).

- 07130100 "Электрооборудование" (3W07130102 Электрослесарь по ремонту электрооборудования, 3W07130101 Электромонтер).
- 07161300 "Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобильного транспорта" (3W07161301 "Слесарь по ремонту автомобилей", 3W07161302 "Электрик по ремонту автомобильного электрооборудования").
- 10410200 "Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте" (3W10410201 "Дежурный по железнодорожной станции 4-го и 5-го классов", 4S10410205 "Техник организатор перевозок").
- 07130200 "Электроснабжение" (4S07130202 "Техник-электрик").
- 07130400 "Теплотехническое оборудование и системы теплоснабжения" (4S07130403 "Техник-теплотехник").
- 1304000 "Вычислительная техника и программное обеспечение" (0304043 Техник-программист).
- 1402000 "Техническая эксплуатация дорожно-строительных машин (по видам)" (1402203 "Техник-механик").
- 0518000 "Учет и аудит (по отраслям)" (0518012 "Бухгалтер").

Управление колледжем осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами Республики Казахстан, Уставом колледжа. В колледже существуют следующие уровни управления:

- педагогический совет;
- администрация (директор, заместители директора, руководители структурных подразделений);
- органы самоуправления (попечительский совет, индустриальный совет, комитет по делам молодежи, профсоюзный комитет).

Непосредственное управление деятельностью колледжа осуществляет директор. В Структуре колледжа имеются следующие подразделения:

- учебная часть;
- отделение «Машиностроение»;
- отделение «Автомобильный транспорт»;
- отделение «Энергетика»;
- отделение «Железнодорожный транспорт».

Кроме выше перечисленного в колледже имеются другие отделы и подразделения: бухгалтерия, отдел кадров, библиотека, мастерские, лаборатории и др.

Ежегодно приказом директора колледжа утверждается состав и количество цикловых методических комиссий (ЦМК), которые работают под руководством УМО колледжа. (ЦМК общеобразовательных дисциплин, ЦМК общих гуманитарных дисциплин и четыре ЦМК специальных дисциплин).

Колледж располагает 3 типовыми учебными корпусами. Его материально-техническая база, включает аудиторный фонд, учебно-лабораторное обеспечение, средства и формы технической и библиотечно-информационной поддержки учебного процесса, предназначенного для обеспечения подготовки студентов.

Общая площадь земель колледжа составляет 0,73 га (акт на право постоянного землепользования; кадастровый номер земельного участка 15-234-026-024: 15-234-026-025. Постановление акимата г. Петропавловска от 02 октября 2007 год

№ 227). Общая площадь всех зданий и помещений составляет 8174,7 кв.м. полезной – 4856 кв.м.:

- Учебный корпус № 1 - год постройки 1967, общая площадь составляет 3257,9 кв.м., 4-х этажное кирпичное здание, площадь застройки - 2294,0 кв.м.
- Учебно-лабораторный и учебные мастерские корпус № 2 - год постройки 1970, общая площадь составляет 1597,5 кв.м., 2-х этажное кирпичное здание, площадь застройки- 950,0 кв.м., в которое входят учебные лаборатории, электромонтажная мастерская; слесарная мастерская; электросварочная мастерская; слесарно-механическая мастерская; столярная мастерская.
- Учебный корпус №3 и общежитие - год постройки 1965, общая площадь составляет 3319,3 кв.м., 5-и этажное кирпичное здание, площадь застройки - 838,1 кв.м., общежитие – типовое, 2-х этажное (4-5эт.) на 150 мест, общей площадью 1452,3 кв.м., жилой площадью – 799,5 кв.м.

Также на территории колледжа имеются хозяйственные здания - (гаражи, тепловой узел, хозяйственные склады, плац).

Проектная мощность зданий колледжа составляет 1200 мест. Для проведения учебных занятий колледж имеет 36 учебных кабинетов и 11 лабораторий и мастерских.

Педагогический коллектив колледжа на начало 2021-2022 учебного года укомплектован квалифицированными кадрами по всем направлениям. Общая численность педагогов составляет 95 человек, из них штатных преподавателей и мастеров производственного обучения – 92 человека (97%), совместителей - 3 человек (3%). Преподавателей и мастеров производственного обучения высшей, первой категории – 37 человек (41%), что соответствует лицензионным требованиям, предъявляемым к деятельности организации, реализующих образовательные программы технического профессионального образования. Из общего количества педагогов: 19 магистров.

Содержание и организация образовательного процесса колледжа регламентируется разработанными в соответствии с требованиями ГОСО учебными планами, графиком учебного процесса, расписанием учебных занятий по теоретическому и производственному обучению и профессиональной практике по каждой специальности.

В колледже работает внутренняя система управления качеством. Политика в области качества рассмотрена на заседании педагогического совета № 196 и утверждена 22 декабря 2017 года. Политика колледжа в области качества соответствует миссии и стратегии развития, ориентирована на максимальное удовлетворение потребителей всех категорий подготовкой конкурентоспособных, профессиональных кадров. В 2018 году колледж прошел институциональную и специализированную аккредитацию через негосударственное учреждение "Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA)" сроком на 5 лет.

Колледж ведет подготовку по дуальной форме обучения по семи специальностям. На начало 2021-2022 учебного года контингент студентов, обучающихся по дуальной форме обучения составляет 463 человека (39%). Для организации профессиональной практики в рамках дуального обучения с 21 предприятием региона заключены договоры о социальном партнерстве.

5.5 Основные показатели деятельности колледжа

Показатели	Единица измерения	Ученый год
		2020-2021
Количество обучающихся	чел.	878
Прием обучающихся	чел.	225
Количество соглашений и договоров	ед.	5
Доля трудоустроенных и занятых выпускников	%	100%
Доля выпускников, получивших оценки «отлично и «хорошо» на итоговой аттестации	%	81
Количество педагогических работников, прошедших стажировку и курсы повышения квалификации	чел.	27
Укрепление материально-технической базы	млн. тенге	321
Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обучения от их общего числа	%	97%
Количество экземпляров учебной литературы	ед.	46407
Количество экземпляров учебной литературы на электронных носителях	ед.	479
Доводимость обучающихся до выпуска	%	78%
Число обучающихся на платной основе (в том числе курсовая подготовка)	чел.	65
Число выпускников, продолживших обучение в ВУЗах	чел.	51
Доля студентов, обучающихся по дуальной системе	%	10%

5.6 SWOT – анализ

S (Strenght) - сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)	W (weakness) - слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивая репутация на рынке образовательных услуг. • Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям. • Высокий уровень занятости и трудоустройства выпускников. • Активная профориентационная работа. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточный уровень трудоустройства по профилю по отдельным специальностям. • Недостаточная лабораторная база по оснащению современным оборудованием. • Слабое международное сотрудничество с учебными заведениями.

<ul style="list-style-type: none"> • Стабильно работающий и достаточно профессиональный коллектив. • Соответствие базового образования преподавателей по профилю. • Современная материально-техническая база колледжа. • Активное содействие социальных партнеров в укреплении материально-технической базы колледжа. • Постоянный рост социальных партнеров и работодателей. • Финансовая стабильность. 	<ul style="list-style-type: none"> • Малая доля преподавателей, прошедших зарубежные стажировки. • Недостаточность опыта работы на производстве у молодых педагогов. • Низкий уровень английского языка. • Недостаточная заинтересованность социальных партнеров в вопросах профориентационной работы.
<p>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</p>	<p>Т (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ведение курсовой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. • Оказание содействия в трудоустройстве выпускников. • Разработка системы стимулирования участия педагогов и обучающихся в научных конкурсах, проектах и иных мероприятиях различного уровня. • Возможность продолжения обучения в ВУЗах по родственным специальностям. • Постоянное расширение международного сотрудничества. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение абитуриентов вследствие с демографической ситуацией. • Конкуренция на рынке образовательных услуг. • Быстро меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет.

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ И МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегическое направление 1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг

Цель 1.1. Совершенствование системы управления колледжем

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Уровень удовлетворенности педагогического коллектива	результаты анкетирования	%	83	85	86	87	89	92
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.1.1. Создание современной системы управления кадрами								
Показатели прямых результатов:								
1. Уровень текучести персонала		%	5	5	4,8	4,7	4,6	4,5
2. Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обучения от их общего числа		%	97	97	98	98	98	99
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Развитие системы поиска, привлечения и отбора кадров				v	v	v	v	v
Формирование и развитие кадрового резерва				v	v	v	v	v
Развитие системы мотивации кадров путем стимулирования через механизмы морального и материального поощрения				v	v	v	v	v
Создание системы ключевых показателей эффективности работы преподавателей				v	v	v	v	v
Организация работы, направленной на создание благоприятного климата в коллективе				v	v	v	v	v
Повышение вовлеченности персонала в управление организационными изменениями в колледже				v	v	v	v	v
Автоматизация рейтинговой системы оценки преподавателей				v	v	v	v	
Мониторинг качества выполнения мероприятий				v	v	v	v	v
Задача 1.1.2. Совершенствование системы управления учебно-воспитательным процессом								
Показатели прямых результатов:								
1. Доля трудоустроенных выпускников колледжа в первый год после окончания		%	72	60	69	70	72	75

2. Степень вовлеченности заинтересованных лиц в управление образовательным процессом	%	70	75	75	80	85	90
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Обновление нормативной документации, регламентирующей деятельность Колледжа			v	v	v	v	v
Повышение квалификации и аттестация административного состава			v	v	v	v	v
Пересмотр и улучшение документации системы менеджмента качества образования			v	v	v		
Переход на электронный документооборот			v	v	v		
Создание комиссии по мониторингу и контролю деятельности колледжа			v	v	v	v	v
Проведение работы по обеспечению прозрачности принимаемых решений			v	v	v	v	v
Совершенствование службы содействия трудоустройства выпускников колледжа			v	v	v	v	v
Актуализация механизма отслеживания профессиональных успехов выпускников			v	v	v	v	v
Повышение роли педагогического и методического советов колледжа, расширение полномочий органов самоуправления			v	v	v	v	v
Систематическое информирование общественности о результатах работы колледжа			v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий			v	v	v	v	v

Цель 1.2. Создание и совершенствование условий для реализации образовательных программ

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Уровень удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг	результаты анкетирования	%	90	90	92	93	93	94
2. Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников	результаты анкетирования	%	75	76	78	80	82	85
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.2.1. Обеспечение наличия и повышение качества образовательных программ								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество разработанных кредитно-модульных образовательных программ		ед.	-	9	11	11	12	12
2. Адаптация модульных образовательных программ в соответствии с запросами работодателей		%	-	100	100	100	100	100

3. Доля студентов, охваченных дуальным обучением	%	10	15	28	29	31	36
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.							
Разработка методических указаний по технологии составления рабочих учебных планов и программ			v	v	v	v	v
Создание рабочей группы по разработке кредитно-модульных образовательных программ			v				
Разработка и утверждение кредитно-модульных образовательных программ			v	v	v	v	v
Привлечение предприятий региона к сотрудничеству в рамках дуального обучения. Заключение договоров о дуальном обучении			v	v	v	v	v
Переоформление приложения к государственной лицензии			v				
Открытие новых квалификаций				v	v		
Согласование и внесение изменений и предложений в рабочие учебные планы и программы специалистами предприятий			v	v	v	v	v
Составление плана реализации трехязычия в колледже				v			
Мониторинг качества выполнения мероприятий			v	v	v	v	v
Задача 1.2.2. Внедрение и применение инновационных образовательных технологий							
Показатели прямых результатов:							
1. Доля преподавателей внедривших инновационные развивающие технологии обучения.	%	45	55	65	75	80	85
2. Доля разработанных преподавателями учебно-методического обеспечения дисциплин нового поколения.	%	45	55	65	70	75	80
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Создание нового учебно-методического комплекса по профессиональным модулям			v	v	v	v	v
Внедрение в учебный процесс новых технологий обучения			v	v	v	v	v
Совершенствование системы дистанционного обучения			v	v			
Увеличение доли применяемых в образовательном процессе интерактивных методов обучения			v	v	v	v	v
Увеличение доли занятий, проводимых с применением информационных технологий			v	v	v	v	v
Привлечение специалистов с предприятий социальных партнеров для проведения обучения по профессиональным модулям			v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий			v	v	v	v	v
Задача 1.2.3. Развитие творческой и научно-исследовательской деятельности обучающихся							
Показатели прямых результатов:							
1. Количество преподавателей и обучающихся, принимающих участие в конкурсах и в научно-практических конференциях	%	50	55	60	65	70	76
2. Охват обучающихся дополнительным образованием	чел.	67	75	80	90	95	100

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов					
Участие обучающихся в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференциях	v	v	v	v	v
Подготовка научных публикаций для издания	v	v	v	v	v
Разработка программ дополнительного образования	v	v	v	v	v
Организация работы кружка по робототехнике	v	v	v	v	v
Активизация кружков технического творчества, увеличение охвата задействованных обучающихся	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v

Стратегическое направление 2. Развитие кадрового потенциала

Цель 1.1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Доля преподавателей с высшей и первой категорией.	отчетные данные	%	40	41	43	45	46	47
2. Доля магистров	отчетные данные	%	21	23	24	25	27	28
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.1.1. Повышение квалификационной категории педагогического коллектива								
Показатели прямых результатов:		кол.	14	27	28	30	35	40
1. Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию								
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Качественное оформление портфолио педагога				v	v	v	v	v
Участие педагогов в досрочной аттестации на первую и высшую категорию				v	v	v	v	v
Поступление преподавателей и мастеров п/о в магистратуру				v	v	v	v	v
Задача 1.1.2. Прохождение курсов повышения квалификации преподавателями и стажировок на предприятиях мастерами п/о								
Показатели прямых результатов:		кол.	25	27	30	32	35	40
1. Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации								
2. Количество мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин,		кол.	6	10	10	12	15	20

прошедших стажировку на предприятиях							
3. Количество преподавателей, прошедших курсовую подготовку/стажировку за рубежом	кол.	1	1	-	1	-	1
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Повышение квалификации педагогов и мастеров п/о		v	v	v	v	v	v
Стажировка мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин на предприятиях		v	v	v	v	v	v
Курсовая подготовка/стажировка за рубежом		v	v	v	v	v	v
Задача 1.1.3. Обобщение опыта преподавателей и мастеров п/о							
Показатели прямых результатов:	кол.	18	18	22	25	28	29
1.Количество преподавателей и мастеров п/о обобщивших опыт							
- на областном уровне	кол.	18	18	20	22	25	25
- на республиканском уровне	кол.	-		1	2	1	2
-на международном уровне	кол.	-		1	1	2	2
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Обобщение опыта преподавателей и мастеров п/о		v	v	v	v	v	v
- на областном уровне		v	v	v	v	v	v
- на республиканском уровне		v	v	v	v	v	v
-на международном уровне		v	v	v	v	v	v

Цель 1.2. Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Количество реализованных проектов с участием обучающихся	отчетные данные	ед.	7	7	9	12	15	20
2. Издание учебников, учебных пособий, научных статей и докладов	отчетные данные	ед.	43	45	50	51	54	56
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.2.1. Увеличение количества и качества разработанного методического материала								
Показатели прямых результатов:		ед.						
1. Количество электронных пособий		ед.	1	2	3	3	4	4
2. Количество разработанного учебно-методического материала		ед.	5	5	6	8	9	10

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Разработка учебно-методического материала преподавателями по дисциплинам		v	v	v	v	v	v	
Разработка электронных пособий и учебников по дисциплинам		v	v	v	v	v	v	
Разработка учебно-методических комплексов по дисциплинам		v	v	v	v	v	v	
Задача 1.2.2. Увеличение количества участвующих преподавателей и мастеров п/о в научно-практических конференциях и конкурсах								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество преподавателей, участвовавших в научно-практических конференциях:		кол.	48	55	63	75	90	100
- областных		кол.	23	25	30	35	40	40
- республиканских		кол.	15	15	18	20	25	30
- международных		кол.	10	15	15	20	25	30
2. Количество преподавателей, участвовавших в конкурсах:		кол.	23	21	26	27	30	31
- областных		кол.	30	35	40	40	45	50
- республиканских		кол.	15	20	25	30	35	40
- международных		кол.	3	5	8	10	15	15
3. Количество педагогов и мастеров п/о подготовившие студентов к конкурсам, олимпиадам, конференциям		кол.	25	28	29	31	34	38
- областным		кол.	20	25	30	35	45	45
- республиканским		кол.	15	20	25	25	30	30
- международным		кол.	10	10	12	15	15	20
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов								
Участие преподавателей и мастеров п/о в научно-практических конференциях: областных, республиканских, международных.		v	v	v	v	v	v	v
Участие преподавателей и мастеров п/о в конкурсах: областных, республиканских, международных		v	v	v	v	v	v	v
Участие студентов в конкурсах и олимпиадах: областных, республиканских, международных		v	v	v	v	v	v	v
Задача 1.2.3. Увеличение публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ		ед.	11	15	21	25	27	40
- областных		ед.	5	5	8	8	10	15
- республиканских		ед.	3	5	8	10	10	15
- международных		ед.	3	5	5	7	7	10
2. Количество публикаций студентов в СМИ		ед.	16	24	30	45	60	65
- областных		ед.	8	8	10	15	20	20

- республиканских	ед.	3	8	10	15	20	25
- международных	ед.	5	8	10	15	20	20
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Публикации преподавателей и мастеров в СМИ: областных, республиканских, международных			v	v	v	v	v
Публикации студентов в СМИ: областных, республиканских, международных			v	v	v	v	v

Стратегическое направление 3. Развитие воспитательного процесса

Цель 3.1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей.

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Охват обучающихся внеучебной деятельностью	отчетные данные	%	80	81	82	83	85	90
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 3.1.1. Содействовать формированию патриота и гражданина, способного жить в новом демократическом обществе; формировать политическую, правовую и антикоррупционную культуру личности; рост правосознания детей и молодежи, их готовность противостоять проявлениям жестокости и насилия в детской и молодежной среде								
Показатели прямых результатов:								
1. Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, здравоохранения, полиции через гостевые лекции, семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы		ед.	35	40	45	45	50	50
2. Проявление у студентов уважительного отношения и ответственности по отношению к Конституции и законодательству Республики Казахстан, правопорядку; правовым знаниям и антикоррупционному поведению; требованиям законов, правам и обязанностям; социальным ценностям (количество студентов, состоящих на внутриколледжном учете).		кол.	89	89	79	79	69	69
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Социально-значимые проекты совместно с ведущими молодежными организациями по				v	v	v	v	v

формированию патриотизма и гражданской активности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы)							
Участие в областной спартакиаде по военно-прикладным видам спорта «Жас Улан»	v	v	v	v	v	v	v
Конкурс на звание «Лучший призывник»	v	v	v	v	v	v	v
Конкурсы на знание атрибутов государственности и государственных символов Республики Казахстан.	v	v	v	v	v	v	v
Распространение информационно-правовых материалов; акции «Я и закон», «Чистая сессия»	v	v	v	v	v	v	v
Комплекс мероприятий по профилактике правонарушений (организация досуга студентов; занятость в кружках и секциях; участие в общеколледжных мероприятиях; информационные часы; заседания СПП и т.д.)	v	v	v	v	v	v	v
Задача 3.1.2. Способствовать формированию духовно-нравственных и этических принципов личности, ее моральных качеств и установок, согласующихся с нормами и традициями жизни казахстанского общества.							
Показатели прямых результатов: Воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения через проводимые мероприятия	ед.	42	44	46	48	50	52
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Проведение тематических и информационных часов с использованием современных активных форм взаимодействия по актуальным проблемам духовно-нравственного и национального воспитания	v	v	v	v	v	v	v
Участие в проведении коллективных творческих дел, краеведческой и туристической деятельности (посещение театров, концертов, выставок, музеев, участие в российско-казахстанской археологической экспедиции совместно с Центром проблем сохранения культурного и природного наследия АВ КОМ - «Наследие» и т.д.)	v	v	v	v	v	v	v
Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана	v	v	v	v	v	v	v
«Самопознание» и выявление единства общечеловеческих ценностей во всех культурах	v	v	v	v	v	v	v
Занятия в кружке «Традиции Казахстана»	v	v	v	v	v	v	v
Задача 3.1.3. Способствовать ориентации личности на общечеловеческие и национальные ценности, уважение к родному языку и культуре казахского народа, этносов и этнических групп Республики Казахстан.							
Показатели прямых результатов: Воспитание у студентов уважительного отношения, чувства гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и межконфессиональному согласию в стране, дружбе народов через участие	%	80	82	84	86	88	90

в проводимых мероприятиях							
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана		v	v	v	v	v	v
Проведение акций в рамках проекта «Мәңгілік Ел», конкурсов по знанию символики Республики Казахстан, государственного языка, культуры и традиций казахского народа, истории Казахстана		v	v	v	v	v	v
Задача 3.1.4. Способствовать просвещению родителей, повышению их психолого-педагогической компетентности в формировании личности ребенка, повышению их ответственности за воспитание детей.							
Показатели прямых результатов:							
1. Положительный опыт вовлечения родителей в воспитательно-образовательный процесс	кол.	43	54	65	76	87	98
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Организация и проведение родительских собраний с привлечением представителей различных организаций («Семья, колледж, общество – взаимодействие во благо будущего»)		v	v	v	v	v	v
Деятельность Попечительского совет и родительского комитета колледжа		v	v	v	v	v	v
Задача 3.1.5 Формировать трудовые навыки, экономическое мышление личности и осознанное отношение к профессиональному самоопределению, развитие экологической культуры.							
Показатели прямых результатов:							
1. Проявление у студентов осознанного отношения к соблюдению норм экологически безопасного поведения; выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности	%	80	82	84	86	88	90
2. Сближение колледжа и общественности в проводимых мероприятиях	ед.	22	25	33	35	38	45
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.							
Участие в социально-значимых проектах, нацеленных на популяризацию культуры знаний, постоянного совершенствования навыков, способностей и профессионализма		v	v	v	v	v	v
Участие в социально- значимых проектах, встречи с интересными людьми, уроки занятости «Формула успеха – труд по призванию» с приглашением ветеранов педагогического труда		v	v	v	v	v	v
Проведение КВН «Мир профессий Машиностроительного колледжа»		v	v	v	v	v	v
Проведение конкурсов «Лучший по профессии»		v	v	v	v	v	v
Участие в областном научно-техническом форуме науки и техники		v	v	v	v	v	v
Участие в областной и республиканской выставках технического творчества «Творчество юных»		v	v	v	v	v	v
Участие в чемпионатах WorldSkills		v	v	v	v	v	v
Участие в ежегодном областном экологическом слете «Зеленая планета», в субботниках, в озеленении и благоустройстве организаций образования, в акции «Чистые берега»		v	v	v	v	v	v

Задача 3.1.6. Формировать мотивационное пространство, обеспечивающее развитие интеллектуальных возможностей, лидерских качеств и одаренности каждой личности, способствовать формированию её информационной культуры.							
Показатели прямых результатов:							
1. Привлечение студентов к осуществлению молодежной политики, решению задач по организации учебно-воспитательного процесса.	кол.	80	95	105	120	130	155
2. Развитие системы студенческого самоуправления в группах. Реализация студентами своих политических прав, знакомство с возможными перспективами реализации различных социальных ролей в будущем через встречи с представителями МРЦ.	ед.	6	7	8	9	10	15
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Проведение акций, встреч, лекций по развитию деятельности студенческого самоуправления, Комитета по делам молодежи.			v	v	v	v	v
Издание ежеквартального выпуска информационной газеты «Вестник колледжа»			v	v	v	v	v
Проведение психологических тренингов и коммуникативных игр			v	v	v	v	v
Создание сообществ в наиболее распространенных сайтах (ВК, Агент, Whats App)			v	v	v	v	v
Задача 3.1.7. Способствовать созданию в организациях образования поликультурной среды, формировать общекультурные навыки поведения, развивать готовность личности к восприятию, освоению, оценке эстетических объектов в искусстве и действительности.							
Показатели прямых результатов:							
Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, культуры	ед.	20	22	24	26	28	30
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Занятия в кружках колледжа (Традиции Казахстана, Юный режиссер)			v	v	v	v	v
Посещение историко-краеведческого музея, Резиденции Абылай хана, музея изобразительных искусств			v	v	v	v	v
Посещение драматического театра им. Н. Погодина, музыкально-драматического театра им. С. Муканова			v	v	v	v	v
Участие в различных конкурсах, молодёжных фестивалях студенческого творчества			v	v	v	v	v
Проведение общеколледжных мероприятий			v	v	v	v	v
Задача 3.1.8. Создавать пространство для эффективного формирования навыков здорового образа жизни, сохранять физическое и психологическое здоровье, умение определять факторы, наносящие вред здоровью.							
Показатели прямых результатов:							
Активное вовлечение студентов колледжа в спортивную сферу жизни колледжа	%	75	76	77	78	80	85
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Развитие студенческого волонтерского движения по продвижению принципов формиро-			v	v	v	v	v

вания здорового образа жизни среди подростков, молодежи					
Участие в летнем Президентском многоборье в программе Областной Спартакиады «Жас сункар»	v	v	v	v	v
Занятия в спортивных секциях колледжа	v	v	v	v	v
Проведение в рамках предмета «Самопознание» информационно-просветительских занятий, семинаров-тренингов по репродуктивному здоровью, профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения, основам здорового образа жизни	v	v	v	v	v
Организация «Почты доверия», «Телефона доверия», индивидуальных консультаций психолога и социального педагога	v	v	v	v	v

Стратегическое направление 4. Развитие инфраструктуры колледжа

Цель 4.1. Укрепление материально-технической базы колледжа

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Соответствие материально-технической базы колледжа современным стандартам и технологиям	отчетные данные	%	70	75	80	83	85	90
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 4.1.1. Поддержание помещений колледжа в соответствии с требованиями пожарных и санитарно-эпидемиологических норм								
Показатели прямых результатов:								
1. Соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям		%	100	100	100	100	100	100
2. Соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям.		%	100	100	100	100	100	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Благоустройство территории колледжа с улучшением ландшафтного оформления				v	v	v	v	v
Составление сметы и проведение текущего ремонта помещений				v	v	v	v	v
Организация проведения аттестации рабочих мест по условиям труда				v	v	v	v	v
Проведение лечебно-профилактических мероприятий среди студентов и сотрудников				v	v	v	v	v
Проведение мероприятий по обеспечению санитарного состояния и содержания помещений колледжа установленным требованиям				v	v	v	v	v

Создание условий для инклюзивного образования			v	v			
Мониторинг качества выполнения мероприятий		v	v	v	v	v	v
Задача 4.1.2. Обновление и совершенствование учебных аудиторий, лабораторий и мастерских							
Показатели прямых результатов:							
1. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификациям «Электрослесарь по ремонту электрооборудования», «Электромонтер»	%	50	75	75	80	80	85
2. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификации «Слесарь по ремонту автомобилей», «Электрик по ремонту автомобильного электрооборудования»	%	60	75	80	82	82	85
3. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификациям «Помощник машиниста локомотива», «Техник-электромеханик»	%	60	70	80	82	82	85
4. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификациям «Слесарь механосборочных работ», «Слесарь-ремонтник»	%	60	80	82	85	85	85
5. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификациям «Слесарь по ремонту вагонов», «Техник-электромеханик»	%	60	70	80	82	82	85
6. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификациям «Электромонтажник», «Техник-электрик»	%	50	75	75	80	80	85
7. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификациям «Слесарь по ремонту оборудования тепловых сетей», «Техник-теплотехник»	%	50	75	75	80	80	85
8. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий по общеобразовательным дисциплинам	%	70	75	80	82	85	85
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Проведение исследования совместно с социальными партнерами направленного на определение необходимого оборудования для проведения практических занятий в колледже		v	v	v	v	v	v
Приобретение инструментов и оборудования согласно результатам исследования		v	v	v	v	v	v
Приобретение расходных материалов необходимых для проведения практических занятий		v	v	v	v	v	v
Разработка и создание учебных стендов		v	v	v	v	v	v
Создание учебно-наглядного пособий		v	v	v	v	v	v

Приобретение мультимедийной и другой оргтехники		v	v	v	v	v	v
Обновление мебели в учебных аудиториях, лабораториях и мастерских колледжа		v	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий		v	v	v	v	v	v
Задача 4.1.3. Развитие библиотечного фонда колледжа							
Показатели прямых результатов:							
1. Количество экземпляров учебной литературы	ед.	53159	53220	53330	53400	53580	53720
2. Количество экземпляров учебной литературы на электронных носителях	ед.	593	600	620	635	642	654
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Приобретение учебной литературы нового поколения		v	v	v	v	v	v
Приобретение электронных учебных пособий		v	v	v	v	v	v
Оцифровывание фонда, имеющийся учебной литературы		v	v	v	v	v	v
Разработка собственных электронных учебных пособий		v	v	v	v	v	v
Пополнение виртуально-электронной библиотеки		v	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий		v	v	v	v	v	v

Цель 4.2. Формирование единой образовательно-производственной среды

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Доля абитуриентов, прошедших предпрофильную подготовку	отчетные данные	%	10	15	20	25	25	30
2. Доля студентов правильно профессионально определившихся	результаты анкетирования	%	70	75	78	82	85	90
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 4.2.1. Расширение форм и методов сотрудничества колледжа								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество заключенных меморандумов и договоров о социальном партнерстве, в том числе с зарубежными организациями	ед.		24	26	28	30	32	35
2. Количества совместно реализованных проектов в области подготовки и трудоустройства выпускников	ед.		3	4	5	5	5	6
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								

Поиск новых партнеров и заключение меморандумов и договоров о социальном партнерстве с предприятиями, школами, колледжами, ВУЗами	v	v	v	v	v	v	
Составление плана совместной работы и определение новых форм сотрудничества с социальными партнерами	v	v	v	v	v	v	
Организация и проведение совместных мероприятий колледжа и предприятий с участием школ	v	v	v	v	v	v	
Участие в работе международных конференций, конкурсах	v	v	v	v	v	v	
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v	v	
Задача 4.2.2. Совершенствование профориентационной работы							
Показатели прямых результатов:	ед.	350	370	380	380	390	390
1. Количество заявлений, поданных на поступление в колледж							
2. Доводимость принятого контингента обучающихся до выпуска	%	78	79	70	82	83	85
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Заключение соглашения школы-колледж-ВУЗ-предприятие							
Профессиональные экскурсии для учащихся школ города в колледж и на предприятия	v	v	v	v	v	v	v
Приглашение учащихся на мероприятия и конкурсы, проводимые в колледже	v	v	v	v	v	v	v
Проведение для учащихся школ мастер-классов	v	v	v	v	v	v	v
Проведение бесед с родителями учащихся 8-х и 9-х классов	v	v	v	v	v	v	v
Организация совместно с предприятием предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов	v	v	v	v	v	v	v
Анкетирование учащихся для профессионального самоопределения	v	v	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v	v	v
Задача 4.2.3. Расширение спектра оказываемых дополнительных образовательных услуг							
Показатели прямых результатов:	ед.	3	4	5	5	6	6
1. Количество разработанных совместно с работодателями модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров							
2. Количество человек прошедших курсовую подготовку, в том числе по запросу предприятий	кол.	-	-	25	28	32	35
3. Привлечение внебюджетных средств	млн.тг	-	-	1,2	1,3	1,4	1,5
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Определение перечня дополнительных образовательных услуг, востребованных на рынке труда	v	v	v	v	v	v	v
Разработка совместно с работодателями кредитно-модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров	v	v	v	v	v	v	v
Проведение курсов профессиональной подготовки и переподготовки кадров	v	v	v	v	v	v	v

Открытие центра по компетенции «Токарные работы на станках с ЧПУ»		v					
Открытие центра по компетенции «Фрезерные работы на станках с ЧПУ»			v				
Мониторинг качества выполнения мероприятий		v	v	v	v	v	v
Задача 4.2.4. Интеграция колледжа в систему непрерывного образования							
Показатели прямых результатов:							
1. Доля выпускников колледжа, продолживших обучение в ВУЗах	%	2	4	5	6	7	8
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Переход на кредитную систему обучения		v					
Согласование рабочих учебных планов с Северо-Казахстанским государственным университетом		v	v				
Расширение спектра профессиональных компетенций, получаемых студентами		v	v	v	v	v	v
Разработка методических рекомендаций для студентов по построению индивидуальных образовательных траекторий		v	v	v	v	v	v

7. Возможные риски

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Меры снижения риска
Нарастание конкуренции между учебными заведениями	Снижение контингента обучающихся	Формирование единой образовательно-производственной среды. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг
Ухудшение социально-экономической обстановки	Снижение государственного финансирования. Снижение уровня сотрудничества с социальными партнерами	Поиск дополнительных источников финансирования. Расширение спектра образовательных услуг. Расширение социального партнерства.
Быстро меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда	Снижение показателя трудоустройства выпускников	Анализ рынка труда на опережающую подготовку кадров. Лицензирование новых специальностей. Расширение спектра профессиональных компетенций выпускников.
Сокращение абитуриентов вследствие демографической ситуации	Снижение контингента обучающихся	Взаимодействие с районными и городским отделами образования по изучению контингента выпускников 9-11 классов на перспективу. Прием абитуриентов на базе 11 классов.

8. Ожидаемые конечные результаты

Стратегические направления и цели	Ожидаемые результаты
1	2
<p>Стратегическое направление 1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг</p> <p>Цель 1.1. Совершенствование системы управления колледжем</p> <p>Цель 1.2. Создание и совершенствование условий для реализации образовательных программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Снижен уровень текучести персонала до 4,5% ➤ Доля штатных педагогических работников - 99% ➤ Сохранен показатель трудоустройства и занятости выпускников в размере 100% ➤ Степень вовлеченности заинтересованных лиц в управление образовательным процессом – 90% ➤ Уровень удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг составляет 94% ➤ Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников составляет 85% ➤ Разработано и согласовано с работодателями 12 образовательных программ на основе модульно-кредитного подхода ➤ Обеспечена доступность для обучающихся на электронном портале колледжа учебно-методических материалов и учебной литературы ➤ Систематическая адаптация модульных образовательных программ в соответствии с запросами работодателей ➤ Рейтинговой системы оценки преподавателей включена в образовательную платформу колледжа ➤ Увеличена доля преподавателей, внедривших инновационные развивающие технологии обучения, до 85% ➤ Увеличена доля разработанного преподавателями учебно-методического обеспечения дисциплин нового поколения до 80% ➤ Увеличена доля преподавателей и обучающихся, принимающих участие в конкурсах и в научно-практических конференциях, до 76% ➤ Увеличен охват обучающихся дополнительным образованием
<p>Стратегическое направление 2. Развитие кадрового потенциала</p> <p>Цель 1.1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличена доля преподавателей с высшей и первой категорией до 47% ➤ Увеличена доля магистров до 28% ➤ Увеличена доля преподавателей, успешно прошедших досрочную аттестацию ➤ Рост количества преподавателей, прошедших повышение квалификации ➤ Рост количества мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин, прошедших

<p>Цель 1.2. Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей</p>	<p>стажировку на предприятиях</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Преподаватели колледжа прошли стажировку за рубежом ➤ Рост количества реализованных проектов с участием обучающихся ➤ Увеличено количество изданных учебников, учебных пособий, научных статей и докладов ➤ Увеличено количество разработанных электронных пособий и учебно-методического материала ➤ Рост количества публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ
<p>Стратегическое направление 3. Развитие воспитательного процесса Цель 3.1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличен охват обучающихся внеучебной деятельностью до 90% ➤ Рост количества и качества мероприятий, направленных на укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, здравоохранения, полиции ➤ Снижено количество правонарушений среди студентов колледжа ➤ Рост количества и качества мероприятий, направленных на воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения ➤ Рост количества и качества мероприятий, направленных на воспитание у студентов уважительного отношения, чувства гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и межконфессиональному согласию в стране, дружбе народов ➤ Увеличена вовлеченность родителей в воспитательно-образовательный процесс ➤ Достигнуто осознанное отношение у 87% студентов к соблюдению норм экологически безопасного поведения; выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности ➤ Рост количества и качества мероприятий, проводимых колледжем совместно с общественностью ➤ Рост числа студентов, привлекаемых к осуществлению молодежной политики, решению задач по организации учебно-воспитательного процесса ➤ Усилено студенческое самоуправление в группах ➤ Увеличен охват студентов, вовлеченных в спортивную сферу жизни колледжа, до 85%
<p>Стратегическое направление 4. Развитие инфраструктуры колледжа Цель 4.1. Укрепление материально-технической базы колледжа Цель 4.2. Формирование единой образовательно-производственной среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Материально-техническая база колледжа соответствует современным стандартам и технологиям ➤ Сохранено соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям ➤ Сохранено соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям ➤ Увеличено количество экземпляров учебной литературы, в том числе на электронных

	<p>носителях</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Абитуриенты колледжа проходят предпрофильную подготовку➤ Увеличена доля студентов, правильно профессионально определившихся до 90%➤ Рост количества заключенных меморандумов и договоров о социальном партнерстве, в том числе с зарубежными организациями➤ Рост количества реализованных проектов в области подготовки и трудоустройства выпускников с социальными партнерами➤ Рост доводимости контингента и количества поданных заявлений на поступление в колледж➤ Увеличено количество разработанных совместно с работодателями модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров➤ Учебный процесс осуществляется по кредитной технологии обучения➤ Увеличение доли выпускников колледжа, продолживших обучение в ВУЗах
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------